



AEROSPACE

& DEFENSE MEETINGS SEVILLA 2021

#DIGITAL



26-27 DE MAYO

PRESENCIAL Y ONLINE



DOSSIER DE PRENSA



EXPOSICIÓN VIRTUAL



REUNIONES B2B ONLINE



CONFERENCIAS ONLINE



CHAT

Organizado por

SUMARIO

I.	FICHA TÉCNICA	3
II.	NOTA DE PRENSA	4-7
III.	EL EVENTO CLAVE PARA UN SECTOR ESTRATÉGICO	9-10

INFORMACIÓN PARA PRENSA

<http://sevilla.bciaerospace.com> www.extenda.es

TI. 954 28 02 27 comunicación@extenda.es

Gonzalo Alonso Escacena

Jefe División de Comunicación Extenda / gae@extenda.es / 661503342 (móvil)

Inmaculada Granero Navarrete

Periodista División Comunicación Extenda / ign@extenda.es / 671530104 (TI. fijo)

I. FICHA TÉCNICA ADM SEVILLA 2021	
Concepto	ADM Sevilla 2021 es la 5ª edición del mayor evento de negocios del sector aeroespacial de España y uno de los principales de Europa: más de 400 profesionales de 185 empresas, procedentes de 20 países celebrarán más de 3.500 reuniones de negocio B2B y participarán en un programa de conferencias de alto nivel sobre esta industria estratégica.
Fecha	Del 26 al 27 de mayo de 2021
Lugar	Semipresencial: Hotel Barceló Sevilla Renacimiento y online.
Organizadores	Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior de la Junta de Andalucía, a través de Extenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera, y BCI Aerospace, Grupo Advanced Business Events (ABE).
Patrocinadores	Airbus Group (patrocinador Platinum); Aernnova, Alestis Aerospace y Aciturri (patrocinadores Gold); y Ansys (patrocinador Silver).
Colaboradores	IDEA, Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía; Andalucía Aerospace; Tedaee, Asociación Española de Empresas Tecnológicas, de Defensa, Aeronáuticas y Espacio; Aerópolis, Parque Aeroespacial de Andalucía; CATEC, Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales; Tecnobahía-Parque Tecnológico; e Invest in Spain, a través de ICEX, del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
Público	Exclusivamente profesional, con inscripción previa.
Periodicidad	Bienal.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> → Afianzar los hitos conseguidos en las ediciones anteriores, reforzando cualitativamente la presencia internacional de contratistas, para así apoyar el crecimiento y posicionamiento internacional del sector aeroespacial de Andalucía. → Servir como plataforma de intercambio y encuentro de la cadena de suministro aeronáutica, y como herramienta para que las firmas del sector hagan negocios, identifiquen socios, proveedores o nuevos clientes. → Promover la internacionalización del sector, la imagen de Andalucía como tercer polo aeroespacial de Europa y capital de este sector en España, y como destino de atracción de inversión extranjera no sólo en el ámbito aeroespacial, sino en otros sectores industriales y tecnológicos.

Aerospace & Defense Meetings-ADM Sevilla 2021 está financiado en un 80% con fondos procedentes de la Unión Europea, a través del Programa Operativo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de Andalucía 2014-2020 o cualquier otro Programa Europeo susceptible de cofinanciar esta acción.

II. NOTA DE PRENSA

EL PRESIDENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA INAUGURA ADM SEVILLA2021

AEROSPACE & DEFENSE MEETINGS SEVILLA 2021, CON 400 PROFESIONALES DE 20 PAÍSES, SITUÁ A ANDALUCÍA EN EL CENTRO DEL NEGOCIO AERONÁUTICO INTERNACIONAL

El encuentro, desarrollado en formato semipresencial, tiene programadas más de 3.500 reuniones para generar negocio en el sector aeronáutico y atraer inversión extranjera

- Andalucía es la segunda comunidad más exportadora con 1.761 millones de euros en 2020, el 40% de las ventas de toda España
- ADM consolida su carácter internacional, con tres grandes fabricantes mundiales y otros 30 grandes contratistas, tres de cada cinco, extranjeros.

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, ha inaugurado hoy en Sevilla el encuentro internacional aeronáutico Aerospace & Defense Meetings-ADM Sevilla 2021, que congrega a más de 400 profesionales de 185 empresas, en un formato semipresencial, con el objetivo de impulsar la internacionalización del sector aeronáutico andaluz, incluso ante las actuales circunstancias adversas causadas por la crisis de la Covid-19.

Más de 400 profesionales de 185 empresas del sector aeronáutico y aeroespacial procedentes de 20 países participan en ADM Sevilla 2021, para mantener más de 3.500 reuniones de negocio. En su quinta edición, ADM Sevilla se celebra entre el 26 y el 27 de mayo y está consolidado como el evento de negocios aeroespacial más importante de España, y, por tanto, como la cita clave para un sector estratégico del que Andalucía es la segunda comunidad exportadora, con 1.761 millones de euros en 2020. Estas cifras, que equivalen al 40% de las ventas al exterior de toda España, suponen un 77% más de exportaciones que sólo diez años antes, en 2011.

ADM Sevilla está organizado por la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, a través de Extenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera, y por la empresa francesa BCI Aerospace, especialista en reuniones internacionales del sector. En esta ocasión, su celebración, afectada por la crisis de la Covid -19, es semipresencial para sustituir a la cancelada durante 2020, y sirve como una cita puente hasta la nueva edición presencial que se celebrará del 7 al 9 de junio de 2022, siendo la primera vez que se hace dos años consecutivos.

ADM Sevilla es la cita clave para poner de relevancia ante los principales fabricantes las capacidades y proyectos del clúster aeroespacial de Andalucía y España en su totalidad. El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, ha protagonizado la sesión de apertura del evento, en la que también participó el presidente de TEDAE, Ricardo Martí Fluxá; el presidente del clúster Andalucía Aerospace, Antonio Gómez-Guillamón, y el secretario general de AIRBUS España, Jorge Caro, que también presentó un vídeo con un saludo del presidente de Airbus España, Alberto Gutiérrez.

A su vez, previo a la inauguración, Rogelio Velasco, consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, ha presentado la nueva Estrategia Aeroespacial de Andalucía, en una mesa que contó con el director del equipo redactor de este proyecto, Carlos Suárez, y, como moderador, con el redactor jefe de ABC de Sevilla, Luis Montoto.

ADM Sevilla 2021 cuenta con el apoyo de Airbus, el mayor fabricante europeo, y con los tres fabricantes de primer nivel (Tier 1) de aeroestructuras de España, Alestis, Aernnova y Aciturri; así como de Ansys, firma norteamericana dedicada al desarrollo de software de simulación.

Refuerza su carácter internacional

En su quinta edición, ADM Sevilla ve reforzada su capacidad para servir de palanca de negocio para la cadena de suministros de esta industria, al contar con tres grandes fabricantes mundiales, y otros 30 grandes contratistas, de los que el 60% son extranjeros y el resto, españoles (40%).

Entre las 118 empresas participantes extranjeras, Italia es el país que más aporta, con 49 firmas inscritas, seguido de Francia, con 15; y Corea del Sur, con 12. También acuden compañías de Austria, Alemania, Canadá, Reino Unido, Estados Unidos, Turquía, Brasil, China, Israel, Bélgica, Japón, Pakistán, Polonia, Malasia y Suiza.

Por el volumen de contratación que generan, destaca la presencia de tres grandes fabricantes mundiales, Airbus, Boeing, y Embraer, y otros 30 grandes contratistas (OEMs) y fabricantes de primer nivel (Tier 1), como Alestis Aerospace; Aciturri Aeronáutica; Aernnova; General Dynamics European Land Systems; Potez Aéronautique; Indraero; GAZC; Tusas Engine Industries; o RUAG.

Los más de 400 profesionales asistentes a ADM Sevilla 2021 desarrollarán en dos días más de 3.500 reuniones de negocio b2b, previamente concertadas y organizadas a través de un sistema digital de cruce de agendas e intereses, lo que establece contactos privilegiados entre los

agentes de contratación de las compañías internacionales y las nacionales y andaluzas, que pueden derivar en negocio e inversión.

Evento de referencia en España

En su quinta edición, ADM Sevilla 2021 refuerza también su significación como evento de negocios de referencia para el sector en España, al proceder de fuera de Andalucía dos de cada tres de las compañías nacionales participantes. En conjunto, son 59 compañías de 9 comunidades autónomas, de las que 19 son andaluzas y hasta 40 son de otras comunidades. Concretamente, la de Madrid es la que más empresas aporta, con 21; seguida de País Vasco y Cataluña, con 7 y 6, respectivamente. También participan empresas de la Comunidad Valenciana, Asturias, Navarra, y Murcia.

ADM Sevilla 2021 significa un paso más en el desarrollo de la estrategia de apoyo a la internacionalización de un sector al que el Gobierno andaluz otorga la calificación de 'estratégico' y, como tal, le apoya en sus inversiones e internacionalización. De esta forma, ADM Sevilla proyecta al aeroespacial andaluz como una industria de referencia en el ámbito mundial, y a Andalucía como la capital de este negocio en España y un enclave estratégico para la inversión de proyectos de industria compleja.

ADM Sevilla está cofinanciado en un 80% con fondos procedentes de la Unión Europea, a través del Programa Operativo FEDER de Andalucía 2014-2020 o cualquier otro Programa Europeo susceptible de cofinanciar esta acción.

Conferencias

El evento también se ha convertido en el foro de conocimiento y debate de la industria aeroespacial en España. Así, el programa de conferencias y mesas redondas ha comenzado por las "Iniciativas Europeas", moderado por César Ramos, director general del TEDAE, y en la que ha participado Marco Protti, presidente de Acare Italia/AIAD; Sameer Savani, jefe de Innovación e Ingeniería de ADS Group; y Alfredo Martínez, vicepresidente de TEDAE. Todos ellos han debatido sobre los programas europeos de recuperación frente al impacto del Covid-19 en la economía.

La segunda ponencia llevó el título 'Los fondos europeos representan una gran oportunidad para la industria aeronáutica'. En ella, participó Isabel del Pozo, vicepresidenta y directora del

programa español de Fondos de Recuperación de Airbus, que conversó acerca de los beneficios de los fondos europeos sobre el sector aeroespacial y sus empresas.

Y a continuación, Pedro Andrés Fuster González, subdirector General de Inspección, Regulación y Estrategia Industrial de Defensa, expuso la `Estrategia del Ministerio de Defensa para el Sector Aeroespacial`.

La actividad continuó con una mesa redonda titulada "Aviación limpia para una recuperación verde en Europa", que contó con la intervención de altos representantes del CleanSky y Aciturri, que abordaron temas como el impacto ambiental en el sector. Posteriormente, se celebró una nueva ponencia, a cargo del director del aeropuerto de Sevilla, Jesús Caballero, sobre 'Aena Aeropuertos 4.0'. La segunda mesa del día, titulada `Desafíos de la transformación digital en el sector aeroespacial` contó con Airbus, Aernnova, Accenture y Sabena Technics.

Además, se celebraron, para cerrar la jornada, dos *workshops* denominados 'Digitalización y seguridad de la cadena de suministro aeroespacial y de defensa europea: cómo BoostAeroSpace quiere acelerar la continuidad digital entre los OEM y su cadena de suministro', que corrió a cargo de Airbus; y, 'Razones para invertir en Andalucía. New Space Focus`, que fue desarrollada por ponentes de ICEX-España Exportación e Inversiones, Alter Technology, CATEC, Sateliot y DHV Technology, y moderada por la Agencia IDEA.

Exportaciones de Andalucía

Andalucía es la segunda comunidad en exportaciones del sector aeronáutico en España, con 1.761 millones de euros en 2020, el 40% de España, a pesar de las fuertes tensiones a las que está sometida esta industria como consecuencia de la Covid-19. Con esta cifra, las ventas internacionales aeronáuticas de la comunidad han crecido un 77% en la última década 2011-20.

En 2021, si analizamos el último mes disponible, marzo, las ventas se han incrementado un 128%, hasta los 172 millones, aunque en el trimestre las exportaciones aeronáuticas se sitúan en 237 millones de euros, con una bajada del 26% sobre el primer trimestre de 2020. No obstante, ni un mes, ni un trimestre e incluso ni siquiera un año es suficiente para valorar en su justo término las exportaciones de un sector como el aeronáutico, con operaciones de altísimo valor, que en el decenio 2010-2019, época pre-Covid, creció un 163%, es decir, más de 1.500 millones de euros, desde los 948 millones en 2010 a los 2.495 millones de 2019.

Sevilla concentra en la actualidad la mayor parte de la factura exportadora del sector (98%), seguida de Cádiz, si bien, otras provincias se van incorporando poco a poco al negocio aeronáutico internacional, como Málaga, Córdoba y Huelva.

III. EL EVENTO CLAVE PARA UN SECTOR ESTRATÉGICO

Aerospace and Defense Meetings-ADM Sevilla 2021 es el mayor evento de negocios del sector aeroespacial de España y uno de los más relevantes de Europa, por su capacidad de concentrar a los principales actores de la industria, en un foro de conferencias de alto nivel, y de generar negocio entre las empresas tractoras y toda la cadena de suministro europea, a través de sus reuniones B2B.

Se trata de un evento clave para el desarrollo del negocio internacional de una industria que el Gobierno andaluz cataloga de 'estratégica', dada su alta capacidad para generar riqueza, empleo de calidad, diversificación económica y captar inversión extranjera. Para impulsar su crecimiento y afianzar a Andalucía como punto estratégico en el circuito mundial del negocio aeroespacial, el Gobierno andaluz articula un completo sistema de apoyo a esta industria, a través del que participa en sus principales proyectos, infraestructuras, inversiones y en su internacionalización.

Un apoyo que se vehicula en el interior a través de la recientemente aprobada Estrategia Aeroespacial Andaluza para el periodo 2021-2027, impulsada desde la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, y que hacia el exterior se desarrollará a través de la Estrategia de Internacionalización de la Economía Andaluza 2021-2027, cuya elaboración ha sido coordinada por la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, para su aprobación en el próximo mes de junio por el Consejo de Gobierno.

Desde esta misma consejería, y a través de Extenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera, el Gobierno andaluz potencia la internacionalización del sector, con un catálogo de servicios y una programación anual enfocada, por un lado, a llevar a la industria allí donde está el negocio y, por otro, a traer negocio internacional a Andalucía, haciendo del clúster aeroespacial andaluz el agente de referencia para la industria internacional.

Así, con el objetivo de llevar a las empresas allí donde está el negocio, la programación de acciones diseñada en 2021 por Extenda para el sector aeroespacial andaluz incluye las principales citas internacionales del año, como la feria Aerospace & Defense Supplier Summit Seattle, celebrada en marzo; y Aeromart Montreal, Aerospace Meeting Casablanca y Airtec Munich, previstas para octubre.

Asimismo, Extenda organiza misiones comerciales a mercados estratégicos para el sector, como las que se celebrarán en Miami con firmas de Estados Unidos en el mes de octubre; en Portugal para empresas gaditanas (ITI de Cádiz) en noviembre; y en Polonia en el marco del congreso de negocio para la industria aeroespacial y de defensa ADM Rzeszow Polonia, en diciembre.

Por otro lado, con el objetivo de traer a los agentes estratégicos del negocio aeroespacial a Andalucía, impulsa la organización de eventos y acciones estratégicas en los que las empresas del clúster andaluz se convierten en anfitrionas y protagonistas ante los principales fabricantes y actores mundiales. En esta línea, en mayo se llevó a cabo el Encuentro Aeroespacial Andalucía – Italia para fomentar las sinergias entre los clústeres de ambos territorios; y, ya en septiembre, se organizará un encuentro comercial entre empresas aeroespaciales andaluzas y una delegación internacional, en el congreso de turismo espacial y subacuático Space & Underwater Tourism Universal Summit que se celebra en Marbella.

Completa la programación el V Aerospace & Defense Meetings-ADM Sevilla 2021, la acción más relevante del presente año dentro del objetivo de convertir a Andalucía en punto estratégico del circuito mundial de negocio aeroespacial.



PLATINUM PATROCINADOR:



PATROCINADORES GOLD:



PATROCINADOR SILVER:



APOYOS INSTITUCIONALES:

