



DOSSIER DE PRENSA

8 de junio de 2022



SUMARIO

I.	FICHA TÉCNICA	3
II.	NOTA DE PRENSA	4-7
III.	ANDALUCÍA, LIDERAZGO Y ESTRATEGIA AEROESPACIAL	8
IV.	LA INDUSTRIA VALORA ADM 2022	9-10

INFORMACIÓN PARA PRENSA

<http://sevilla.bciaerospace.com> www.extenda.es

Tl. 954 28 02 27 comunicacion@extenda.es

Gonzalo Alonso Escacena

Jefe División de Comunicación Extenda / gae@extenda.es / 661503342

Inmaculada Granero Navarrete

Periodista División Comunicación Extenda / ign@extenda.es / 671530104

Santos Ruiz de la Orden

Acreditaciones Prensa / sro@extenda.es

I. FICHA TÉCNICA ADM SEVILLA 2022	
Concepto	ADM Sevilla 2022 es la sexta edición del evento de referencia del sector aeroespacial de España y el de más participación del sur de Europa: 1.050 profesionales de 301 empresas, de 28 países, celebrarán más de 8.200 reuniones de negocio B2B y un programa de conferencias y visitas estratégicas, en un evento exclusivamente profesional
Fecha	Del 7 al 9 de junio de 2022
Lugar	Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla-FIBES
Organizadores	Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, a través de Extenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera y BCI Aerospace, grupo Advanced Business Events (ABE).
Patrocinadores	Airbus, el mayor fabricante europeo del sector, como socio principal del certamen; Aciturri y Alestis, como patrocinadores platinum; Aernnova, Sofitec, Aerotecnic y Gazc, como patrocinadores gold; y Grupo Sevilla Control y UMI Aero Group, como patrocinadores silver.
Colaboradores institucionales	Tedae (Asociación Española de Empresas Tecnológicas, de Defensa, Aeronáutica y Espacio) y Andalucía Aerospace (clúster aeroespacial andaluz). Además, colaboran Agencia IDEA, de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, Aerópolis, Parque Aeroespacial de Andalucía; Parque Tecnológico TecnoBahía de Cádiz; CATEC-Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales; e Invest in Spain (ICEX), del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
Público	Exclusivamente profesional, con inscripción previa.
Periodicidad	Bienal, aunque en 2021 hubo una edición mixta presencial-online
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> → Afianzar los hitos conseguidos en las ediciones anteriores, reforzando cualitativamente la presencia internacional de contratistas, para así apoyar el crecimiento y posicionamiento internacional del sector aeroespacial de Andalucía. → Servir de plataforma de intercambio y encuentro de la cadena de suministro aeronáutica y como herramienta para que las firmas del sector hagan negocios, identifiquen socios, proveedores o nuevos clientes. → Promover la internacionalización del sector, la imagen de Andalucía uno de los principales polos aeroespaciales de Europa y capital de este sector en España. → Promover Andalucía como destino atractivo para la inversión extranjera, no sólo en el ámbito aeroespacial, sino en otros sectores de industria compleja y tecnológicos.

La organización del VI Aerospace & Defense Meetings-ADM Sevilla 2022 por parte de Extenda será cofinanciada con fondos procedentes de la UE a través del P.O. FEDER de Andalucía 2014-2020, dotado con una contribución comunitaria del 80% o cualquier otro Programa Europeo susceptible de cofinanciar esta acción.

EL VI ADM SEVILLA 2022, CON MÁS DE UN MILLAR DE PROFESIONALES DE 28 PAÍSES Y 8.200 REUNIONES CONCERTADAS, SE CONVIERTE EN EL MOTOR DE LA INDUSTRIA Y SITÚA A ANDALUCÍA EN EL CENTRO DEL NEGOCIO AEROESPACIAL INTERNACIONAL

- Tras las conferencias del día 7, el evento lo inaugura el día 8 el consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, Rogelio Velasco, junto al alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, el coordinador nacional de Airbus España, Jorge Caro, y el presidente de Andalucía Aerospace, Antonio Gómez Guillamón.
- Ocupa 7.000 m² de la zona central de FIBES, con 205 stands, 301 empresas, 1.050 profesionales inscritos y 50 ponentes
- Consolida su carácter internacional, con Airbus como socio principal, los otros dos grandes fabricantes mundiales y 59 grandes contratistas, dos de cada tres, extranjeros.
- Andalucía, uno de los principales polos aeroespaciales de Europa, con 141 empresas que en 2020 generaron 12.177 empleos directos y más de 2.400 millones de euros facturados.
- Andalucía protagoniza el negocio aeroespacial internacional de España, con un incremento de las ventas del 47% en la última década, hasta los 1.538 millones de euros en 2021, y líder en el primer trimestre de 2022, con casi la mitad de las exportaciones.
- ADM Sevilla 2022 se refuerza como el evento de referencia de la industria aeroespacial española, con Tedae, Andalucía Aerospace y clústeres y compañías de 12 comunidades.
- En su sexta edición cumple su décimo aniversario apostando por las startups, las nuevas formas de movilidad a través de los taxis aéreos, la aviación sostenible y la digitalización.

Un total de 1.050 profesionales de 301 empresas del sector aeronáutico y aeroespacial procedentes de 28 países participan entre el 7 y el 9 de junio en Aerospace & Defense Meetings-Sevilla 2022, para celebrar más de 8.200 reuniones de negocio. Consolidado con estas cifras como el evento de negocios de referencia en España para esta industria, y el de mayor participación del sur de Europa, ADM Sevilla será inaugurado hoy, miércoles 8 de junio, por el consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, Rogelio Velasco.

La feria, que ocupa 7.000 m² y cuenta con 205 stands, se revela clave para la reactivación de una industria estratégica en España, de la que Andalucía es uno de los principales polos europeos, con 141 empresas, que generaron más de 2.400 millones de euros en facturación y 12.177 empleos directos. Un sector del que Andalucía fue la segunda comunidad en exportaciones en un año tan complejo como 2021, con 1.538 millones de euros, y que en el primer trimestre de 2022 lidera las exportaciones de España, con 389 millones, casi la mitad de la factura nacional (46%).

Participaron junto al consejero en la inauguración del evento, el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, el presidente de Andalucía Aerospace, cluster aeroespacial andaluz, Antonio Gómez Guillamón; el coordinador nacional de Airbus España, Jorge Caro, y, en formato digital, también el presidente de Airbus España y jefe de Operaciones de la multinacional, Alberto Gutiérrez. El acto ha sido conducido por el consejero delegado de Extenda, Arturo Bernal.

Máximo apoyo de la industria española y andaluza

ADM Sevilla está organizado por la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, a través de Extenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera, y por la empresa BCI Aerospace, especialista en reuniones internacionales del sector. Igualmente, cuenta con la implicación de los principales fabricantes de la industria europea, española y andaluza: Airbus, el mayor fabricante europeo, como socio principal del certamen; Aciturri y Alestis, como patrocinadores platinum; Aernnova, Sofitec, Aerotecnic y Gazc, como patrocinadores gold; y Grupo Sevilla Control y UMI Aero Group, como patrocinadores silver.

Se trata del evento de referencia en España para el sector aeroespacial, por lo que cuenta con el apoyo de toda la industria española, a través de Tedaee (Asociación Española de Empresas Tecnológicas, de Defensa, Aeronáutica y Espacio), y el clúster aeroespacial andaluz, Andalucía Aerospace,

Además, apoyan el evento la Agencia IDEA, de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, con quien Extenda comparte stand, a través del programa 'Invest in Andalucía'; Aerópolis, Parque Aeroespacial de Andalucía; Parque Tecnológico TecnoBahía de Cádiz; CATEC-Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales; e Invest in Spain (ICEX), Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

ADM Sevilla es un encuentro bienal, que en 2022 cumple su sexta edición y décimo aniversario, siendo, además, la primera vez que se celebra dos años seguidos, ya que, tras la suspensión de la edición de 2020 por el confinamiento impuesto por la pandemia, en 2021 tuvo lugar una edición mixta digital y presencial, que sirvió para mantener activa la cita de Andalucía en las agendas de los contratistas internacionales, y poder reactivar el evento con el nivel de participación habitual o superior.

La apertura de la jornada del 7 de junio, dedicada a mesas profesionales del sector, corrió a cargo del alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, y el viceconsejero de la Presidencia, Administración Pública e Interior, Antonio Sanz. Contó también con la participación del presidente de TEDAE, Ricardo Martí Fluxa; y el coordinador nacional de Airbus España, Jorge Caro, en un acto que fue conducido por el consejero delegado de Extenda, Arturo Bernal.

Carácter internacional, seis clusters y 59 contratistas

ADM Sevilla ocupa más de 7.000 m² de la zona central de FIBES. Sus dos días centrales, 8 y 9 de junio, se desarrollan en torno a los 205 stands instalados en el Hall 2, que corresponden a algunos de las grandes contratistas y expositores participantes de 17 países. Entre ellos, seis clústeres aeroespaciales, de Austria (AICAT), Francia (Rhône Alpes) y Canadá, Andalucía (Andalucía Aerospace), País Vasco y, por toda España, TEDAE.

En su sexta edición, ADM Sevilla ve reforzada su capacidad para servir de palanca de negocio para la cadena de suministros de esta industria, al contar con la presencia de los grandes

fabricantes mundiales, Airbus, Boeing y Bombardier, y de los principales contratistas del sector, de los que dos de cada tres son internacionales.

Por categorías, se han inscrito en ADM Sevilla, además de los grandes fabricantes y patrocinadores industriales mencionados, otros importantes contratistas y Tiers 1 (fabricantes de primer nivel) internacionales, como Collins Aerospace y Dassault Aviation (Francia), Pratt & Whitney (Canadá), Premium Aerotec (Alemania), MD Helicopters (EE. UU.), BAE Systems (Reino Unido) o Avio Aero y Leonardo SPA (Italia), entre otros, hasta sumar 59. En concreto, un 29% son contratistas nacionales y 71% internacionales.

Asimismo, la participación registrada al inicio de esta sexta edición refuerza también el carácter internacional de este foro, ya que el 46% de las empresas participantes son extranjeras, procedentes de 28 países. Los que mayor representación tienen son Francia, seguida de Italia, Alemania, Estados Unidos; Reino Unido, Canadá, Austria, y China. La cita cuenta, además, con la presencia de compañías de Argentina, Bélgica, Chile, Emiratos Árabes, Filipinas, India, Israel, Marruecos, Pakistán, Países Bajos, Perú, Polonia, Portugal, Rumanía, Salvador, Túnez, Turquía, Ucrania y Uruguay.

Una amplia representación de la cadena de suministro aeroespacial mundial que justifica que en esta nueva edición ADM Sevilla haya alcanzado la categoría de “Feria de Internacionalidad Completa” que otorga el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, con alta capacidad de atracción de inversiones para Andalucía y España en general.

Evento de referencia en España

Tras la primera jornada de conferencias profesionales y mesas redondas del 7 de junio, los días 8 y 9 se desarrollarán las más de 8.200 reuniones de negocio (b2b) programadas entre los principales fabricantes mundiales, contratistas y empresas de un sector industrial de máxima tecnología, que acuden para hacer negocio con las empresas del clúster andaluz y español en general.

En su sexta edición, ADM Sevilla 2022 refuerza también su significación como mayor evento internacional de negocios del sector en España, ya que tres de cada cinco compañías nacionales participantes son de fuera de Andalucía. En total, son 12 las comunidades españolas que tienen representación en el evento.

En su sexta edición, ADM Sevilla será cofinanciada por parte de Extenda con fondos procedentes de la UE a través del P.O. FEDER de Andalucía 2014-2020, dotado con una contribución comunitaria del 80%, o cualquier otro Programa Europeo susceptible de cofinanciar esta acción.

Aerolabs y taxis voladores en Villacarrillo

Como novedad, ADM Sevilla 2022 incorpora el nuevo Pabellón AeroLabs, una iniciativa especializada que permite a las empresas emergentes mostrar nuevos productos y tecnologías en el área expositiva con la que cuenta el evento en Fibes. Este espacio ofrece una oportunidad única para que startups aeroespaciales establezcan conexiones con socios potenciales, clientes e inversores en el marco de un programa de cooperación entre las industrias aeroespaciales y de defensa españolas. Hasta la fecha, cuatro startups se han inscrito para participar en este pabellón, las españolas Go Ahead Enginerring, Madrid Space Europe y RFG; y la israelí Aurora LABS Ltd.

En este sentido, junto a la extensa agenda de reuniones de negocio y la zona expositiva de más de 7.000 metros cuadrados que acoge ADM Sevilla 2022, se ofrece un programa de 15 conferencias y paneles de discusión, en los que participarán 50 ponentes profesionales de prestigio, para explorar los principales desafíos y oportunidades de futuro de la industria aeroespacial. Este foro de conocimiento y debate cuenta con altos responsables de las principales compañías y entidades de esta industria en España.

De este modo, el martes 7 de junio tendrá lugar la presentación ‘Movilidad Aérea Avanzada, una alternativa al futuro del transporte’, moderada por el director técnico en Aviónica y Sistemas de CATEC, Antidio Viguria, y en la que participarán el vicepresidente de Operaciones de Flota, Apoyo y Servicios de la firma alemana Lilium, Dominique Decard; el coordinador de I&D&T de Airbus Helicopters España, Juan Manuel Jiménez García; y el director comercial para Europa y Latam DE Ehang, José Ignacio Rexach.

En concreto, cabe destacar en esta sesión la presencia de la startup alemana de taxis voladores Lilium, que apuesta por el tejido aeronáutico andaluz con diversos proyectos. En uno de ellos testará sus demostradores tecnológicos de quinta generación (“PHX2”) en el Centro de Pruebas de Vuelo de Atlas en Villacarrillo de Jaén. Además, la firma planea seguir en la provincia jiennense con su campaña de pruebas de vuelo.

Lilium ha anunciado recientemente un nuevo acuerdo con una de las firmas patrocinadoras de ADM 2022, Aernnova, para el diseño y fabricación de componentes del Lilium Jet, su propuesta de avión eVTOL (aeronaves eléctricas de despegue y aterrizaje verticales) de movilidad aérea urbana, cuya novedad más destacada es el uso de reactores eléctricos.

Inteligencia artificial y aviación sostenible

Asimismo, el miércoles día 8, ADM Sevilla 2022 acogerá el panel de discusión ‘¿Cómo de cerca estamos de descarbonizar el sector de la aviación?’, en el que intervendrá la asociación ‘Ellas vuelan alto’, cuyo objetivo principal es el de visibilizar el talento femenino del sector aeroespacial. Estará moderada por la socia de la entidad y líder de la MFT para la Adquisición de piezas detalladas de material compuesto de Airbus Defense and Space, Paloma Barrera.

También en esta jornada se sucederán otros paneles de discusión sobre la ‘Inteligencia artificial para la eficiencia operativa en la empresa aeroespacial’, la cual contará con ponentes de Airbus, Boeing, Aniti- Artificial and Natural Intelligence Toulouse Institute, Heroux Devtek y CATEC, el Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales de Andalucía; el ‘Combustible en la aviación sostenible: en el camino hacia las emisiones cero de la aviación’, con participantes de Collins Aerospace, Indra, Boeing, Avio Aero y el Sofia Airport; o la ‘Digitalización del MRO’, con la intervención de expertos de Iberia, Heroux Devtek y Accenture.

En la última jornada, el jueves día 9, destacan las ponencias del vicepresidente de Desarrollo Tecnológico de Aernnova, Miguel Ángel Castillo, sobre ‘Aviones eléctricos: nuevos retos para la fabricación aeronáutica’; y del responsable de Desarrollo Industrial e Industrialización de Alestis, Agustín García Laja, quien hablará sobre ‘Robótica avanzada y sistemas de visión artificial para la fabricación aeroespacial’.

III. ANDALUCÍA, LIDERAZGO Y ESTRATEGIA AEROESPACIAL

Andalucía es uno de los principales polos aeroespaciales de Europa y, junto a Toulouse y Hamburgo, el único que cuenta con una planta final de ensamblaje de un gran avión, el A400M de Airbus, además de un avión líder mundial en su segmento, como es el C295. Su fortaleza se basa, además, en la innovación y la dimensión de los proyectos de las empresas de su industria auxiliar y la tractora Airbus, el mayor fabricante europeo.

La industria aeroespacial andaluza es la segunda de España en facturación, empleo y exportaciones. Según los últimos datos publicados por Andalucía Aerospace, el cluster aeroespacial andaluz, cuenta con 141 empresas, que en 2020 generaron 12.177 empleos directos, más de 2.400 millones de euros facturados y 1.761 millones exportados. El 92% de estas empresas están situadas en las provincias de Sevilla y Cádiz, aunque otras provincias como Málaga, Jaén, Huelva y Córdoba se están sumando en los últimos años con compañías.

En cuanto a facturación exterior, según datos de Extenda, Andalucía fue en 2021 la segunda comunidad exportadora de España, con 1.538 millones, pese al parón de pedidos por la pandemia. De este modo, Andalucía ha mostrado su solidez, exportando cuatro de cada 10 euros del total de España y contribuyendo a la diversificación de mercados, al llegar a cuatro continentes con sus 10 primeros destinos. En la última década se ha convertido en uno de los principales polos aeroespaciales de Europa, con un incremento de las exportaciones del 47%

En cuanto a las empresas exportadoras, Andalucía registra 68 firmas (57% de las 120 del clúster), una cifra que ha crecido un 31% en los últimos diez años. De ellas, casi la mitad son exportadoras regulares, 29, que se han incrementado un 61% en este periodo.

Por otra parte, con las últimas cifras disponibles, referentes al primer trimestre de 2022, Andalucía lidera las exportaciones de la industria aeroespacial de España con 389 millones en ventas, lo que supone casi la mitad de la factura nacional (46% de 853 millones). Esto es gracias a un incremento de las ventas del 64% frente a los tres primeros meses de 2021.

La industria aeroespacial tiene en Andalucía la catalogación de ‘estratégica’, dada su alta capacidad para generar riqueza, empleo de calidad y diversificación económica, contribuyendo con todo ello a una mejora del modelo productivo de Andalucía.

La Estrategia Aeroespacial de Andalucía 2027 es un instrumento de planificación, ejecución y evaluación de las actuaciones públicas para apoyar a este sector, aprobado por el Gobierno andaluz en marzo de 2021. Plantea una inversión de 572 millones, de los que 293 millones serán fondos públicos y 279 serán de aportación privada. Su aprobación convierte a Andalucía en pionera en España en disponer de una herramienta integral de este tipo.

La herramienta establece cinco líneas vertebradoras: inversión en tecnologías, cualificación del sector, promoción de nuevos productos y mercados, potenciación del ecosistema aeroespacial y formación para el sector. Todas ellas se implementarán a través de doce programas, que incluyen un total de 57 medidas.

Este documento ha sido fruto de un proceso participativo, en el que se ha contado con los agentes relevantes del ecosistema aeroespacial de Andalucía y con expertos y profesionales del sector. También han tenido un papel destacado los agentes económicos y sociales más representativos de Andalucía - CEA, CCOO de Andalucía y UGT Andalucía. Para los trabajos de redacción, se han realizado entrevistas personalizadas y encuestas y se han organizado talleres de trabajo. En esta fase, han participado un total de 82 empresas e instituciones.

III. LA INDUSTRIA VALORA ADM SEVILLA 2022

“ADM Sevilla 2022 es una plataforma privilegiada de negocio que el Gobierno andaluz impulsa junto al clúster aeroespacial de Andalucía, conforme a su catalogación como sector estratégico, para que la industria mundial conozca las posibilidades de negocio e inversión que ofrece Andalucía, uno de los principales polos aeroespaciales de Europa, y segunda región de España en facturación, empleo y exportaciones del sector.”

Elías Bendodo Benasayag, Consejero de la Presidencia, Administración Pública e Interior de la Junta de Andalucía y presidente de Extenda

“En su sexta edición, ADM Sevilla está consolidado como el evento de referencia de la industria aeroespacial de España y el más importante del sur de Europa. Una cita que, por primera vez, se celebra dos años seguidos, y un foro privilegiado en el que se conocerán los planes de despegue de la industria aeroespacial europea tras la pandemia y los proyectos en los que participa el clúster aeroespacial andaluz y español en general.”

Arturo Bernal, Consejero Delegado de Extenda- Andalucía Exportación e Inversión Extranjera

“Airbus participa en la sexta edición de ADM Sevilla como impulsora de la unidad y la cooperación europeas para salvaguardar la autonomía estratégica, la seguridad y el acceso independiente al espacio. Airbus tiene un claro compromiso con el futuro de la industria española preparando el camino para futuras capacidades y programas estratégicos. Como pioneros de una industria aeroespacial y de defensa sostenible para un mundo más seguro y unido, en Airbus avanzamos en nuestro propósito de descarbonización, involucrando a nuestra cadena de valor para reducir nuestra huella ambiental, uno de los ejes principales de esta nueva edición de A&DM Sevilla, una cita ineludible para el sector aeroespacial y de defensa.”

Jorge Caro, Secretario General de Airbus España

“Diez años después de su primera edición renovamos nuestro compromiso con ADM, prestando de nuevo soporte al evento que se ha afianzado como una de las principales referencias en el calendario global de encuentros de la industria aeroespacial, reuniendo en Sevilla a los principales actores del sector. En un momento especialmente relevante, esta cita nos permitirá de nuevo mostrar desde Andalucía las fortalezas de Aciturri como TIER 1 en el negocio de aeroestructuras y como suministrador de componente de motor, y compartir nuestra apuesta a largo plazo por el desarrollo de un proyecto industrial sostenible y con las capacidades necesarias para consolidar el retorno a la senda del crecimiento”.

Ginés Clemente, Presidente Aciturri

“ADM Sevilla es el evento más importante del sector aeroespacial español y nos ofrece la oportunidad de visibilizar nuestras capacidades tecnológicas como país. Desde Aernnova, como una de las principales compañías fabricantes de aeroestructuras, estaremos presentes también en la edición 2022, mostrando nuestra apuesta decidida por el desarrollo Tecnológico y la Industria 4.0.”

Iñaki López Gandásegui, Presidente AERNNOVA

“ADM se ha consolidado como un evento clave para la industria aeronáutica a lo largo de los años. El evento ofrece una gran calidad de conferencias y el programa de reuniones B2B permite establecer contacto con las empresas más relevantes del sector. GAZC ha participado en ADM desde su primera edición y este año muestra su apoyo como Gold Sponsor. Como en años anteriores, desde GAZC aprovecharemos esta oportunidad para reunirnos con nuestros partners y mostrar los últimos desarrollos en la empresa que esperamos afiancen nuestro crecimiento en los próximos años.

Eduardo Manubens Weinreich, Jefe de Desarrollo Empresarial y Estrategia GAZC

“ADM Sevilla 2022 vuelve a ser una gran noticia para Sevilla y sus actores aeronáuticos. Sofitec ha apoyado este evento desde el principio y estamos orgullosos de nuestro compromiso, especialmente en su 10º aniversario. ADM Sevilla es un punto de encuentro único para la industria aeroespacial sevillana y para demostrar a todo el mundo que volvemos más fuertes.

José Miguel Hernández, SOFITEC CEO

“ADM Sevilla es un evento imprescindible para aquellas empresas del sector aeroespacial que deseen entablar o fortalecer relaciones de negocio en esta industria. En el clúster Andalucía Aerospace creemos firmemente en la importancia de la colaboración y trabajamos día a día para fomentarlo entre nuestros asociados. De ahí la relevancia que le otorgamos a esta cita para el 2022, que no se deben perder.

Antonio Gómez-Guillamón, Andalucía Aerospace

“En los últimos años, ADM Sevilla se ha posicionado como uno de los eventos más esperados por los profesionales del sector aeroespacial en el sur de Europa. Desde el Grupo Sevilla Control (GSC) queremos mostrar nuestros productos y servicios, así como entablar potenciales relaciones profesionales además de analizar con otros expertos las lecciones aprendidas sobre la pandemia de COVID-19 y dar forma al futuro de la industria aeronáutica.

Juan Manuel Montaña, GSC - CEO

“UMI AERO tiene, una vez más, el honor de participar en el VI Aerospace & Defense Meetings Sevilla. La apuesta de UMI AERO por ADM Sevilla sigue siendo fuerte después de 10 años de su primera edición. ADM Sevilla representa una excelente oportunidad para mostrar nuestros productos, servicios, capacidades tecnológicas y nuestra evolución dentro del sector aeroespacial en los últimos años. Todo ello, en un momento crucial para la industria en general, y para el sector aeroespacial en particular, además ante los retos que se le presentan al sector en esta nueva década y más allá de 2030, retos como la cooperación empresarial entre países, retos tecnológicos, los retos de la movilidad, la sostenibilidad del sector, la transformación digital, el medioambiente y muchos más por venir.”

Eulogio Peña González, UMI Aero – CEO y **Antonio Ramírez García**, UMI Aero - CEO



SOCIO PRINCIPAL:

AIRBUS

PATROCINADORES PLATINUM:



PATROCINADORES GOLD:



PATROCINADOR SILVER:



APOYOS INSTITUCIONALES:

