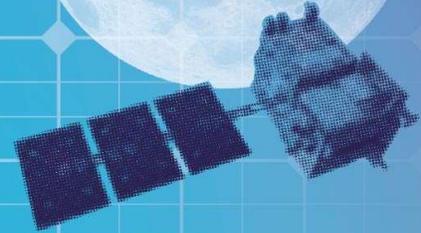




#ADMSevilla 24



# AERO SPACE & DEFENSE MEETINGS

SEVILLA, SPAIN  
May 14-16 - 2024



## DOSSIER DE PRENSA

# DOSSIER DE PRENSA

15 de mayo de 2024

2

## Índice

I.	FICHA TÉCNICA	3
II.	NOTA DE PRENSA	4-9
III.	ANDALUCÍA, LIDERAZGO Y ESTRATEGIA AEROESPACIAL	9
IV.	LA ORGANIZACIÓN Y LA INDUSTRIA VALORAN ADM 2023	10-11

### INFORMACIÓN PARA PRENSA

<http://sevilla.bciaerospace.com>

[www.andaluciatrade.es](http://www.andaluciatrade.es)

Tl. 954 28 02 27 [comunicacion@andaluciatrade.es](mailto:comunicacion@andaluciatrade.es)

**Gonzalo Alonso Escacena**

Jefe División Comunicación Andalucía TRADE / [gonzalo.alonso@andaluciatrade.es](mailto:gonzalo.alonso@andaluciatrade.es) /  
661503342

**Inmaculada Granero Navarrete**

Comunicación Andalucía TRADE / [inmaculada.granero@andaluciatrade.es](mailto:inmaculada.granero@andaluciatrade.es) /  
671530104

<b>I. FICHA TÉCNICA ADM SEVILLA 2024</b>	
<b>Concepto</b>	ADM Sevilla 2024 es la séptima edición del evento de referencia del sector aeroespacial de España y el de más participación del sur de Europa, que goza de la calificación de <b>Feria de Internacionalidad Completa: 1.150 profesionales de 320 empresas de 28 países celebrarán más de 8.000</b> reuniones de negocio B2B, un programa de conferencias y visitas estratégicas, en un evento exclusivamente profesional.
<b>Fecha</b>	Del 14 al 16 de mayo de 2024
<b>Lugar</b>	Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla-FIBES
<b>Organizadores</b>	Junta de Andalucía, a través de Andalucía TRADE- Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico, y la empresa BCI Aerospace. ABE- Advanced Business Events - BCI Aerospace.
<b>Patrocinadores</b>	AIRBUS, como socio principal del certamen; Aciturri, como patrocinador platinum; Accenture, Aernnova, Aertec, Capgemini, Gasc, Grupo Sevilla Control, Pilatus, Sofitec y Utingal, como patrocinadores gold; y Accuris y Akkodis España, como patrocinadores silver.
<b>Colaboradores institucionales</b>	TEDAE (Asociación Española de Empresas Tecnológicas, de Defensa, Aeronáutica y Espacio), Andalucía Aerospace (clúster aeroespacial andaluz). Además, apoyan el evento CATEC-Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales y la Agencia Aeroespacial Española.
<b>Público</b>	Exclusivamente profesional, con inscripción previa.
<b>Periodicidad</b>	Bienal, desde 2012
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Afianzar los hitos conseguidos en las ediciones anteriores, reforzando cualitativamente la <b>presencia internacional de contratistas</b>, para así apoyar el crecimiento y posicionamiento internacional del sector aeroespacial de Andalucía.</li> <li>➔ Servir de plataforma de <b>intercambio y encuentro de la cadena de suministro aeronáutica</b> y como herramienta para que las firmas del sector hagan negocios, identifiquen socios, proveedores o nuevos clientes.</li> <li>➔ Promover la <b>internacionalización del sector</b>, y a Andalucía como uno de los principales polos aeroespaciales de Europa</li> <li>➔ Promover Andalucía como destino <b>atractivo para la inversión extranjera</b>, en el ámbito aeroespacial y otros sectores de industria compleja y tecnológicos.</li> </ul>

La organización del VII Aerospace & Defense Meetings-ADM Sevilla 2024 por parte de Andalucía TRADE será cofinanciada con fondos procedentes de la Unión Europea, con cargo al Programa Operativo FEDER de Andalucía 2021-2027, dotado con una contribución comunitaria del 85%, o cualquier otro Programa Europeo susceptible de cofinanciar esta actuación.

## II. NOTA DE PRENSA

### EL VII ADM SEVILLA 2024 SE INICIA CON 1.150 PROFESIONALES INSCRITOS DE 320 EMPRESAS DE 28 PAÍSES Y 8.000 REUNIONES AGENDADAS, LO QUE SITÚA A ANDALUCÍA EN EL CENTRO DEL NEGOCIO AEROESPACIAL INTERNACIONAL

4

- Tras las conferencias del día 14, el evento ha sido inaugurado hoy por la **consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos**, Carolina España, el **teniente de alcalde del Ayuntamiento de Sevilla**, Álvaro Jesús Pimentel, y el **presidente de Airbus España**, Alberto Gutiérrez.
- **El encuentro internacional de negocios de la industria aeroespacial de referencia en España y el de más participación del sur de Europa**: ocupa **7.000 m<sup>2</sup>** de FIBES, con **217 stands**, **320 empresas**, **1.150 profesionales** inscritos, que celebrarán más de **8.000 reuniones** de negocio.
- **Organizado por la Junta de Andalucía**, a través de **Andalucía TRADE**, y la empresa **BCI Aerospace**, cuenta con **Airbus** como socio principal, y el apoyo de la industria española, a través de **TEDAE**, y la andaluza, a través del clúster **Andalucía Aerospace**.
- **Amplía su carácter internacional**: por primera vez **la mitad de las empresas participantes son extranjeras**, al igual que 43 de los 60 **contratistas** (70%); presencia de los tres grandes fabricantes mundiales, y de **clústeres de 6 países**: Rep. Checa, Francia, Polonia, Marruecos, México y España.
- **Sevilla, capital del negocio aeroespacial de España**: **2 de cada 3 empresas españolas inscritas son de fuera de Andalucía** y participan **compañías de 10 comunidades autónomas**: Madrid, Cataluña, País Vasco, Galicia, Castilla y León, Valencia, Navarra, Aragón y Castilla la Mancha.
- **Andalucía, uno de los principales polos aeroespaciales de Europa, con 143 empresas que en 2022** generaron 13.136 empleos directos y más de 2.000 millones de euros facturados.
- Andalucía inicia 2024 con casi el **triple de exportaciones** (+170%) de la industria aeronáutica, en los dos primeros meses del año con cifras de **récord** históricas de **642 millones de euros**, uno de cada cuatro euros que vende España, tras cerrar 2023 con 2.094 millones de euros.
- **Foro de debate de la industria mundial**: sus 17 conferencias agrupan a 70 ponentes de empresas y organismos de la industria internacional en la que el sector buscará fórmulas para sus principales retos: la **sostenibilidad**, **ciberseguridad** y la gestión del **capital humano**.
- Apuesta por el talento y las compañías del futuro, con la **zona Aerolabs**, dedicada a las **startups**.
- **La atracción de inversión extranjera** para la industria aeroespacial, centran la imagen del stand de Andalucía TRADE, a través de su programa Invest in Andalucía.

Un total de 1.150 profesionales de 320 empresas de la industria aeronáutica y aeroespacial procedentes de 28 países participan entre el 14 y 16 de mayo en Aerospace & Defense Meetings-ADM Sevilla 2024, para celebrar más de 8.000 reuniones de negocio. Consolidado ya en su séptima edición como el evento de negocios de referencia en España para esta industria y el de mayor participación del sur de Europa, ADM Sevilla 2024 ha sido inaugurado hoy, miércoles 15 de mayo, en FIBES, por la consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Carolina España Reina, el teniente de alcalde del Ayuntamiento de Sevilla, Álvaro Jesús Pimentel, y el presidente de Airbus España, Alberto Gutiérrez.

La cita está organizada por la Junta de Andalucía, a través de Andalucía TRADE, y por la empresa francesa BCI Aerospace. Cuenta con Airbus como socio principal y el apoyo de la industria andaluza, a través del clúster Andalucía Aerospace, y la española en general, por medio de TEDAE (Asociación Española de Empresas Tecnológicas, de Defensa, Aeronáutica y Espacio).

Participaron también en la inauguración del evento, el presidente del clúster Andalucía Aerospace, Antonio Gómez-Guillamón; el vicepresidente de Aeronáutica del clúster español TEDAE, Ricardo Rojas; y el director general de Andalucía TRADE, Antonio Castro.

ADM Sevilla ocupa 7.000 m<sup>2</sup> y cuenta con una zona expositiva de 217 stands, además de un ámbito de conferencias especializadas con 70 ponentes. Se trata de un evento clave para la internacionalización de la industria aeroespacial andaluza y española en general, que hacen de anfitrionas de los principales contratistas internacionales, inscritos en ADM Sevilla para hacer negocio, lo que sitúa a Andalucía como un punto estratégico del circuito internacional de negocio de una industria que se mueve a escala mundial.

ADM Sevilla es un encuentro bienal, que en 2024 cumple su séptima edición y duodécimo aniversario. La apertura de la jornada del 14 de junio corrió a cargo del consejero de Universidad, Investigación e Innovación, José Carlos Gómez Villamandos, el CEO de Airbus Espacio España, Luis Guerra; el director general de TEDAE, César Ramos; y el presidente de Andalucía Aerospace, Antonio Gómez-Guillamón, además del director general de Andalucía TRADE, Antonio Castro.

Tras esta jornada previa, en los días centrales, 15 y 16 de mayo se desarrollarán las más de 8.000 reuniones de negocio (b2b) programadas de manera previa en la plataforma del evento entre los principales fabricantes mundiales, contratistas y empresas del sector, además de un intenso panel de conferencias temáticas.

### **Máximo apoyo industrial e institucional**

ADM Sevilla 2024 cuenta con el máximo apoyo de la industria aeroespacial andaluza, española y europea, encabezada por Airbus, el mayor fabricante europeo, como socio principal. El patrocinador platinum es Aciturri. Los patrocinadores gold son Accenture, Aernnova, Aertec, Capgemini, Gazc, Grupo Sevilla Control, Sofitec, Utingal y Pilatus, que se estrena como tal tras el reciente anuncio de que se implantará en Sevilla su nuevo proyecto de expansión para Europa. Asimismo, son patrocinadores silver Accuris y Akkodis España.

Igualmente, cuenta como apoyos institucionales con la industria española, a través de TEDAE y la andaluza, por medio del clúster Andalucía Aerospace, además de CATEC-Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales y la Agencia Aeroespacial Española.

### **Andalucía, polo aeroespacial europeo**

Andalucía es uno de los principales polos aeroespaciales europeos, y el único, junto a Toulouse y Hamburgo que cuenta con la planta de ensamblaje final de un gran avión, el A400M de Airbus. Cuenta con 143 empresas, que en 2022 generaron 2.356 millones de euros en facturación y 13.136 empleos directos (*últimos datos disponibles, de Andalucía Aerospace*).

Se trata de una industria que muestra aún más fortaleza con las últimas cifras de exportación, que han alcanzado un récord histórico en los dos primeros meses de 2024, de 642 millones de euros, lo que representa un crecimiento interanual del 170%, casi el triple que en el mismo periodo del año anterior. Con estos datos, Andalucía se posiciona como la segunda comunidad exportadora de España, con cuatro de cada diez euros (42%) de las ventas del país, habiendo cerrado 2023 con 2.094 millones exportados.

### **Refuerza su carácter internacional: 70% contratistas extranjeros**

ADM Sevilla en esta séptima edición se refuerza aún más, incrementando su capacidad para servir de palanca de negocio para la cadena internacional de suministros de esta industria, al contar con la presencia de grandes fabricantes mundiales como Airbus, Boeing (EEUU), Embraer (Brasil) y Bombardier (Canadá), y un mayor número de contratistas y participantes extranjeros.

Por categorías, además de los grandes fabricantes y patrocinadores industriales mencionados, participan en ADM Sevilla otros importantes contratistas y Tiers 1 (fabricantes de primer nivel) internacionales, como Collins Aerospace (EEUU); Dassault Aviation y Safran (Francia); Pratt & Whitney (EEUU); Premium Aerotec (Alemania); BAE Systems (Reino Unido); Avic y Coma (China); Spirit (Reino Unido) o Superjet y Leonardo SPA (Italia), entre otros, hasta sumar 60 representados por 200 profesionales. En concreto, un 30% son contratistas nacionales (17) y 70% internacionales (43).

Además, por primera vez en las siete ediciones de ADM Sevilla, la mitad del total de las empresas participantes son extranjeras (50%), cuatro puntos más que en la edición de 2022, y los que mayor alcanzan son Francia (40), seguida de Italia (18), Estados Unidos (16), Polonia (11), Chequia (9), Alemania (9), Reino Unido (9), Canadá (5) y Marruecos (4). También habrá una gran representación de países latinoamericanos como Argentina, Chile, Brasil, Colombia, México o Perú; y asiáticos, como China (2).

### **Evento de referencia en España**

En su séptima edición, ADM Sevilla refuerza también su significación como el evento internacional de negocios para la industria aeroespacial de España, ya que, de las 134 compañías españolas inscritas, dos de cada tres son de fuera de Andalucía: 40 del clúster andaluz y 94 del resto de España.

En total, son 10 las comunidades autónomas que cuentan con representación empresarial en el evento. La Comunidad de Madrid es la primera en representación, con 45 compañías; tras Andalucía (40), le sigue Cataluña, con 21, y País Vasco, con 12. El resto de las comunidades con representación empresarial son Galicia (4 empresas), Castilla y León (4 empresas), Valencia (2 firmas), Navarra (2), Aragón (2) y Castilla la Mancha (2).

Además, estarán presentes clústeres internacionales de República Checa, Francia, Polonia, Marruecos y México, junto a los de España (Tedaee) y Andalucía (Andalucía Aerospace).

ADM Sevilla 2024 será cofinanciada, por parte de Andalucía TRADE, con fondos procedentes de la UE a través del P.O. FEDER de Andalucía 2021-2027, dotado con una contribución comunitaria del 85%, o cualquier otro Programa Europeo susceptible de cofinanciar esta acción.

### AeroLabs para las startups y sostenibilidad

En su séptima edición, ADM Sevilla refuerza el papel de las startups, con la zona Aerolabs, una iniciativa especializada que apuesta por las empresas emergentes del sector, al permitirles mostrar nuevos productos y tecnologías en el área expositiva en Fibes. Este espacio ofrece una oportunidad única para que startups aeroespaciales establezcan conexiones con socios potenciales, clientes e inversores en el marco de un programa de cooperación entre las industrias aeroespaciales y de defensa españolas.

El espacio Aerolabs cuenta con compañías punteras de España como Ineq, Cedrion, Keplerkoord, Dovetail Electric Aviation y la Universidad Politécnica de Valencia, presentando el project Faraday; o de Francia, como Sef Power.

### Conocimiento: sostenibilidad, ciberseguridad y capital humano

Junto a las reuniones de negocio y la zona expositiva, ADM Sevilla 2024 ofrece un programa de 17 conferencias y paneles de discusión, en los que participarán 70 ponentes profesionales de prestigio, para explorar los principales desafíos y oportunidades de futuro de la industria aeroespacial. Este foro de conocimiento y debate cuenta con altos responsables de las principales compañías y entidades de esta industria en España.

En el ámbito de las conferencias plenarias del día 14, tuvo lugar la presentación ‘Los cielos del mañana: hacia un transporte aéreo más sostenible’, moderada por Silvia Lazcano, counselor de Plataforma Tecnológica Aeroespacial Española, en la que participaron Javier Augusto Arnaldo, responsable nacional de Sostenibilidad y Medio Ambiente de Airbus España; Miguel Bello, presidente ejecutivo de Orbex; Alba Contreras, directora de ESG y Sostenibilidad de Capgemini y Bruno Mastantuono, jefe de la Unidad de Gobernanza de Clean Aviation JU.

En la sesión sobre seguridad digital se contó con la directora de los Servicios de Innovación, Tecnología y Formación de Airbus Protect, Nuria Gómez Thebaut; el director de Ciso & AirCyber de BoostAerospace, Romain Botton; y el responsable nacional de Innovación y Digitalización de Cisco, Antonio A. Conde. La responsable del área de Ciberseguridad en Sandetel, Myriam Jiménez, dirigió la mesa, denominada ‘Ciberseguridad: ¿qué viene ahora en la gestión de riesgos?’, que se centró en cómo proteger a las firmas del riesgo de ciberataques, las posibles consecuencias de dichos ataques y las mejores iniciativas para reaccionar eficientemente ante ellos.

El 14 de junio terminó con la sesión ‘Atraer y retener el talento aeroespacial’ a cargo Antonio Lasaga-Rodríguez, director de RRHH del Grupo Airbus España; Isabel Pérez directora de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Agencia Espacial Española; y Mario Romero, director de RRHH de Aciturri. En esta mesa, moderada por Eduardo Escobar, director ejecutivo Andalucía, Extremadura, Comunidad Valenciana, Murcia y Galicia de Michael Page, se habló de las estrategias de reclutamiento y la creatividad para atraer y retener a los mejores talentos.

### Atracción de inversiones: Pilatus y Bertrandt

Cabe destacar en la jornada del miércoles 15 de mayo el panel ‘Oportunidades de inversión en Andalucía y España para empresas aeroespaciales’. En concreto cabe destacar, en esta sesión, la presencia del director de Participación Industrial de la firma suiza Pilatus Aircraft Ltd. Johan Van

Nieuwenhuizen; y el CEO de la empresa Bertrandt Technology Group en España, Raúl Morcillo Rueda, que contarán sus casos de éxito en su implantación en Andalucía. También intervendrán el director de Proyectos de Icx-Invest in Spain (Icx), Javier Yraola; el director del Área de Internacionalización en Andalucía TRADE, Fernando Ferrero Álvarez-Rementería; ante la presencia de la moderadora de la sesión, la directora de Invest in Andalucía en Andalucía TRADE, Elena Gallego.

### **Movilidad Aérea, y Sevilla y su presidencia de la Red de Ciudad Ariane**

Igualmente, y posterior a la inauguración, cabe destacar el panel sobre movilidad aérea avanzada que contará con la jefa de Innovación del Clúster Andalucía Aerospace, Mélanie Durth, como moderadora; y con el director técnico en Aviónica y Sistemas del Catec, Antidio Viguria; así como con el director general de la firma Bluenest José Ignacio Rodríguez; y el director Aerospace & Defence Systems de Aertec, Rafael Márquez.

El Ayuntamiento de Sevilla y la Red de Ciudades Ariane (CVA) organizan, a continuación, una charla sobre la presidencia de Sevilla de la red y su designación como Capital Europea del Espacio 2024, que contará con el delegado de Economía del Ayuntamiento de Sevilla, Álvaro Pimentel.

En el ámbito empresarial, directivos de Grupo Sevilla Control, Aciturri y Accenture hablarán sobre cómo anticiparse a los cambios organizativos. Igualmente, se celebrarán presentaciones sobre temas como One DSV, fluidos de corte y tratamiento de virutas e ingeniería digital.

También hablará de 'Ingeniería digital: integración perfecta desde la definición de la misión hasta la operación' (MathWorks) y del 'Proyecto Europeo Metastars: taller práctico en comunicación efectiva y técnicas de persuasión para el sector aeroespacial' (Abastare). El día se cerrará con Gema del Burgo, presidenta de la asociación Ellas Vuelan Alto, en la mesa 'Tejiendo redes de talento' junto a profesionales de entidades como CTA, Titania y Sur'Avian; y Patricia Alcudia, jefa de Programa de Aeronaves de Transporte Mediano y Ligero de Airbus.

### **Financiación y lanzaderas**

En la última jornada, el jueves día 16, se abrirá con una mesa sobre descarbonización aeroespacial, con el director de Investigación, Desarrollo e Innovación de Airbus AH, Juan Manuel Jiménez; la directora de Ingeniería y Tecnología de Aciturri, Ester Porras; el vicepresidente de Tecnología y Desarrollo de Aernnova, Miguel Ángel Castillo; el jefe de Desarrollo de Negocio de FIDAMC, José Carlos Southwood; y la coordinadora de Clean Sky 2 en Airbus Defense and Space, María Jesús González.

La siguiente presentación será sobre el 'Futuro del transporte aeroespacial' con el jefe de Operaciones de Programas de Airbus Defense & Space Space Systems España, Miguel Ángel Yagüe Vázquez; el jefe de Programas de Lanzadores de Airbus Defense & Space Space Systems España, Raúl Medina Pavón. La cita contará con firmas y entidades como Pangea Aerospace, PDL Space, Arianespace, Agencia Espacial Europea y la Agencia Espacial Española.

Las 'Oportunidades de financiación para el sector de la aviación y la defensa' serán expuestas por el Coronel José Albentosa Vidal, Área de Estudios de Cooperación Multilateral (UE) de la Subdirección General de Relaciones Internacionales del Ministerio de Defensa; Juan Francisco Reyes, Europe NCP Aviation y representante Español SRG Clean Aviation & Sesar de CDTI; Miguel Ortiz, coordinador de Compra Pública Innovadora de CDTI; y Nieves Valenzuela, directora general de Fomento de la Innovación

de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía. Además, se impartirá una presentación sobre 'GenAI aplicada a la defensa y aeroespacial'.

El día finalizará con la presentación sobre 'Estrategia para la implantación de la tecnología de fabricación aditiva en el sector de la defensa' que contará con las intervenciones del General de División Rafael Gómez Blanco, director de Ingeniería de la SpAF en el Comando Logístico del Ejército del Aire y el Espacio de España; el Coronel Antonio Romero López, jefe del PCMAYMA del Ejército de Tierra de España; el Capitán Gerardo Rodríguez Mendoza, jefe del Departamento de Mantenimiento, Cádiz de la Armada Española; Virgilio García, presidente de la Asociación Española de Tecnologías de Fabricación Aditiva y 3D; y Antonio Perifán, jefe de la Unidad de Fabricación Aditiva de CATEC. El director técnico, Novaindef de la División de defensa de Sicnova, Fernando Lasagni será el director de la mesa.

### III. ANDALUCÍA, LIDERAZGO Y ESTRATEGIA AEROESPACIAL

Andalucía es uno de los principales polos aeroespaciales de Europa y, junto a Toulouse y Hamburgo, el único que cuenta con una planta final de ensamblaje de un gran avión, **el A400M de Airbus, además de un avión líder mundial en su segmento, como es el C295**. Su fortaleza se basa, además, en la innovación y la dimensión de los proyectos de las empresas de su industria auxiliar y la tractora Airbus, el mayor fabricante europeo.

La industria aeroespacial andaluza es la segunda de España en facturación, empleo y exportaciones. Según los últimos datos publicados por Andalucía Aerospace, el clúster aeroespacial andaluz, cuenta con **143 empresas, que en 2022 generaron 13.136 empleos directos, un 8% más que en 2021, más de 2.300 millones de euros facturados, un 17% más que el año anterior**. El 88% de estas empresas están situadas en las provincias de Sevilla (104) y Cádiz (22), aunque otras provincias como Málaga (11), Jaén, Huelva y Córdoba se están sumando en los últimos años con compañías.

En cuanto a facturación exterior, según datos de Andalucía TRADE, Andalucía fue en 2023 la segunda comunidad exportadora de España, **con 2.094 millones**. En cuanto a las empresas exportadoras, Andalucía registró 136 firmas, de las que 42 son exportadoras regulares.

Por otra parte, con las últimas cifras disponibles, referentes a los dos primeros meses de 2024, **Andalucía registró cifras de exportaciones de récord histórico, con 642 millones en ventas, lo que supone casi la mitad de la factura nacional (42% de 853 millones)** y solo un punto detrás de Madrid. Esto es gracias a un incremento de casi el **triple** las ventas +170%, frente a los dos primeros meses de 2023. Este crecimiento es el mayor entre las primeras 10 CCAA exportadoras, y Andalucía es, por tanto, la que aporta mayor porcentaje al crecimiento de España, con un 39%. Asimismo, la comunidad ha crecido en los cuatro continentes. La industria aeroespacial tiene en Andalucía la catalogación de 'estratégica', dada su alta capacidad para generar riqueza, empleo de calidad y diversificación económica, contribuyendo con todo ello a una mejora del modelo productivo de Andalucía.

La **Estrategia Aeroespacial de Andalucía 2027** es un instrumento de planificación, ejecución y evaluación de las actuaciones públicas para apoyar a este sector, aprobado por el Gobierno andaluz en marzo de 2021. Plantea una **inversión de 572 millones**, de los que 293 millones serán fondos públicos y 279 serán de aportación privada. Su aprobación convierte a Andalucía en pionera en España en disponer de una herramienta integral de este tipo. Asimismo, el sector andaluz se diversifica aprovechando las sinergias en sus capacidades tecnológicas y el ámbito espacial ha despegado con la puesta en marcha de la **Agencia Espacial Española en Sevilla**.

#### IV. LA ORGANIZACIÓN Y LA INDUSTRIA VALORAN ADM SEVILLA 2024

*“ADM Sevilla 2024 es la plataforma de negocio que el Gobierno andaluz impulsa junto al clúster aeroespacial de Andalucía para un sector catalogado como estratégico. Como evento de referencia en España para la industria aeroespacial y el más significativo del sur de Europa, ADM Sevilla es el foro privilegiado que da a conocer al mundo las oportunidades de inversión y negocios que brinda esta industria en España y, más concretamente en Andalucía, uno de los principales polos aeroespaciales de Europa y una región del máximo atractivo para las inversiones, en la que los inversores encontrarán en su Ejecutivo a su mejor aliado.”*

**Carolina España Reina,**

Consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía.

*“A las puertas de su séptima edición, A&DM Sevilla está plenamente afianzado como el principal encuentro de negocios de la industria aeroespacial española. Desde hace 12 años, este foro estratégico, organizado por Andalucía TRADE y BCI Aerospace, es el foro en el que se presentan los planes de la industria aeroespacial europea, se afrontan sus nuevos retos, y proyectos en los que participa el clúster aeroespacial andaluz y, en general, el español. En definitiva, Andalucía se convierte, con ADM Sevilla, en anfitriona y enclave estratégico del circuito mundial de negocio de un sector industrial complejo, en el que las empresas multiplican su capacidad de negocio.”*

**Antonio Castro,** Director General de Andalucía TRADE.

*“Airbus España, como empresa tractora del sector aeroespacial y de defensa en nuestro país, agradece al Gobierno andaluz y a Andalucía TRADE la organización de esta séptima edición de ADM Sevilla, el mayor encuentro de negocios en España de esta industria estratégica. Nuestras plantas en Sevilla y Cádiz, con alrededor de 4.000 empleados de alta cualificación y productos que operan en todo el mundo como el A400M y el C295, son un ejemplo de nuestra apuesta por la digitalización, la sostenibilidad y por el constante esfuerzo en innovación. En ADM Sevilla 2024 hablaremos de los retos de esta industria en unos momentos en los que el fortalecimiento de la industria de defensa; el Espacio, clave para la libertad de acción y autonomía de decisión y la competitividad y resiliencia del ecosistema industrial para la necesaria autonomía estratégica, son una prioridad para Europa. El espíritu pionero de Airbus siempre ha redefinido la industria aeroespacial. Nuestros productos acercan a las personas, ayudándolas a unirse y a progresar. Nos esforzamos por ampliar continuamente los límites de lo posible para salvaguardar nuestro mundo para las generaciones futuras.”*

**Alberto Gutiérrez,**

Vicepresidente Ejecutivo de Proyectos Industriales Especiales de Airbus y Presidente de Airbus España

*“En esta séptima edición de Aerospace & Defense Meetings renovamos de nuevo nuestro compromiso como patrocinadores del encuentro de referencia de la industria aeroespacial en España. Los principales actores del sector se dan cita de nuevo en ADM Sevilla 2024 para analizar los retos a los que se enfrentan, presentar sus capacidades industriales y tecnológicas, y promover relaciones de colaboración para abordar desafíos compartidos en torno al talento, la transformación digital, la solución a las tensiones en la cadena de*

suministro, los nuevos conceptos de movilidad y el compromiso con el desarrollo de una industria sostenible”.

**Ginés Clemente**, Presidente Ejecutivo Aciturri

11

*“Aernnova volverá una edición más a ADM Sevilla, evento en el que se dan cita los grandes referentes del sector aeroespacial. En esta ocasión y como una de las principales compañías de fabricación de Aeroestructuras, queremos poner en valor nuestra apuesta por seguir reforzando la capacidad de la industria en España en general, y en la comunidad andaluza en particular, sin olvidar la importante labor que el sector está realizando en materias clave como la sostenibilidad, el talento o la transformación digital.”*

**Ricardo Chocarro Melgosa**, CEO AERNNOVA

*“Como CEO de Sofitec Aero, celebro nuestra continuada asociación con ADM Sevilla desde su primera edición en 2012, un evento trascendental para el sector aeroespacial. Nuestro compromiso como patrocinadores refleja la importancia de este foro para la innovación y la colaboración industria. A través de ADM Sevilla, hemos forjado valiosas conexiones y resaltado nuestras soluciones avanzadas. Esta plataforma es clave para el desarrollo y la visibilidad sectorial. Agradecemos a los organizadores su esfuerzo, que asegura el éxito de cada edición. Sofitec Aero sigue comprometida con el apoyo y la contribución activa a este evento vital, reafirmando nuestro liderazgo e innovación en la industria aeroespacial”.*

**José Miguel Hernández**, CEO SOFITEC

*“Diez años después de nuestra primera asistencia a ADM Sevilla, queremos dar un paso adelante en el apoyo a un evento que se ha afianzado como una de las principales referencias en el sector aeroespacial a nivel nacional e internacional. Además es un momento especialmente relevante para nuestra compañía, ya que este evento nos permitirá mostrar nuestra apuesta por Andalucía con la implantación en Tecnobahía (Cádiz) de nuestra nueva planta de Ingeniería y fabricación de materiales compuestos y conseguir llegar a ser un proveedor de referencia en el pujante sector dentro de esta comunidad, nuestra apuesta a largo plazo por el desarrollo de un proyecto industrial sostenible y con las capacidades necesarias para consolidar el crecimiento de*

**Jesús González López**, CEO Untigal

May 14-16



#ADMSevilla 24

MAIN PARTNER

---

**AIRBUS**

PLATINUM SPONSOR

---



GOLD SPONSORS

---



SILVER SPONSORS

---

