

ANDALUCÍA, 12 DE FEBRERO DE 2026

Andalucía TRADE organizará entre el 19 y 21 de mayo el VIII Aerospace & Defense Meetings-ADM Sevilla 2026

Consolidado como el evento de negocios del sector aeroespacial de España y el mayor del sur de Europa, impulsa la internacionalización del clúster andaluz y español, y la atracción de inversiones

Las empresas pueden inscribirse en la web oficial del evento www.admsevilla.com/es y seguir #ADMSevilla26 en redes sociales

La Consejería de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y Diálogo Social organizará, a través de Andalucía TRADE, y en colaboración con BCI Aerospace, la octava edición de [Aerospace & Defense Meetings-ADM Sevilla 2026](http://www.admsevilla.com/es), que tendrá lugar entre el 19 y el 21 de mayo en FIBES, con los objetivos de impulsar la internacionalización del clúster aeroespacial andaluz y español y atraer inversiones a Andalucía.

Las empresas ya se están inscribiendo desde hace semanas en <https://www.admsevilla.com/es/> y siguiendo la actualidad del evento a través de las redes sociales y #ADMSevilla26. A tres meses de su celebración, esta edición cuenta ya con más de 100 expositores inscritos y 17 contratistas, más de la mitad de ellos, internacionales, teniendo previsto ocupar más de 7.000 metros cuadrados de FIBES

Tras siete ediciones celebradas con carácter bienal, ADM Sevilla se ha consolidado como el encuentro de negocios de la industria aeroespacial de España y el mayor del sur de Europa. En la última edición contó con más de 1.300 participantes profesionales de más de 29 países, 218 expositores (46% internacionales) y 60 contratistas (72% internacionales), que celebraron 8.730 reuniones de negocio formato B2B. De esta forma, ADM Sevilla contribuye a situar a Andalucía y, Sevilla, como capital del negocio aeroespacial de España, y un enclave estratégico del circuito mundial de negocios de esta industria compleja.

ADM Sevilla 2026 refuerza su liderazgo contando con Airbus, el mayor fabricante europeo, como socio principal, y con el respaldo de las compañías más relevantes en España y Andalucía: Accituri, como patrocinador platinum; y Pilatus, Akkodis, Sofitec, Turco Española y GSC (Grupo Sevilla Control), confirmados ya como patrocinadores gold, consolidando, así, un ecosistema de excelencia e innovación industrial.



JuntaInforma



AndaluciaJunta



AndaluciaJunta



JuntaInforma



JuntaInforma



Nota de prensa

Consejería de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y Diálogo Social

Además de la Junta de Andalucía, prestan su apoyo institucional en la organización del evento los principales agentes estratégicos de la industria aeroespacial y de defensa en España, como el Clúster Andalucía Aerospace, la Asociación Española de Empresas Tecnológicas de Defensa, Seguridad, Aeronáutica y Espacio (TEDAE), el Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales de Andalucía (FADA-CATEC) y la Agencia Espacial Española (AEE).

El negocio y los desafíos de esta industria

El evento consta de una doble vertiente: de conocimiento, que se desarrolla a través de un amplio panel de conferencias plenarias y sectoriales, con los principales protagonistas nacionales e internacionales de esta industria, centrado en los ámbitos de la aviación civil, el espacio y la defensa, y sus retos en la geopolítica actual; y una vertiente de negocios, que tienen lugar en la parte expositiva a lo largo de dos jornadas. En la última edición se celebraron más de 8.700 reuniones de negocio B2B entre contratistas y empresas del sector. Es, por tanto, un evento clave para poner en contacto y desarrollar negocio en la cadena de suministros, entre contratistas y proveedores, españoles y del resto del mundo.

En esta octava edición de 2026, las conferencias contarán con un enfoque centrado en responder a los desafíos que esta industria tiene que afrontar principalmente en los sectores de Espacio y Defensa, ante la coyuntura mundial relacionada con estos ámbitos. Se analizarán los retos de seguridad en el contexto geopolítico actual y la nueva situación de la carrera espacial, con las misiones a la Luna y el futuro de Marte. Destaca en todo ello, el papel de Andalucía, un enclave geoestratégico, tanto por su ubicación como por la relevancia de los proyectos con nuevas tecnologías y aplicaciones en el ámbito aeroespacial que en esta región se desarrollan.

Como en anteriores ediciones, la organización de ADM Sevilla 2026 por parte de Andalucía TRADE será cofinanciada con fondos procedentes de la Unión Europea, con cargo al Programa Operativo FEDER de Andalucía 2021-2027, dotado con una contribución comunitaria del 85%, o cualquier otro Programa Europeo susceptible de cofinanciar esta actuación.

La cita la organiza Andalucía TRADE con el apoyo de la empresa francesa BCI Aerospace, especialista en reuniones internacionales del sector. Desde 2012, [ADM Sevilla](#) ha contribuido a aumentar la internacionalización y facturación del clúster andaluz y español, además de favorecer la captación de inversión extranjera directa, tanto para este sector como para otras industrias complejas.

El plazo de inscripción en ADM Sevilla 2026 está abierto en la página web www.admsevilla.com/es/.



JuntaInforma



AndaluciaJunta



AndaluciaJunta



JuntaInforma



JuntaInforma



Nota de prensa

Consejería de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y Diálogo Social

Andalucía TRADE con el sector

Según los últimos datos disponibles, referidos a 2024, el sector aeroespacial andaluz agrupa a 147 compañías, de las que 105 están integradas en el clúster Andalucía Aerospace, responsable del informe sectorial que sitúa el empleo generado en la región por esta industria en 15.496 empleos directos, un 7,3% más que en 2023; la facturación en 2.914 millones de euros, un 6,8% más que el año anterior; y las exportaciones en 2.811 millones, un 34% más que en 2023.

Conforme a esta importancia, Andalucía TRADE desarrolla una intensa programación de acciones y servicios enfocados al desarrollo del sector aeroespacial andaluz y su internacionalización. Una programación internacional coordinada con Andalucía Aerospace, en la que participa la práctica totalidad del sector y que tiene en ADM Sevilla y el Aeroday dos de los eventos de mayor relevancia en la región.

Además, implica una importante vertiente de captación de proyectos de inversión extranjera, a través de Invest in Andalucía, entre los que destaca la reciente implantación en Sevilla de la multinacional Suiza Pilatus Airconf. Con este proyecto, Andalucía se ha convertido en la única región de España que cuenta con plantas de dos OEMs (siglas en inglés de gran fabricante aeronáutico), Airbus y Pilatus Ibérica.



JuntaInforma



AndaluciaJunta



AndaluciaJunta



JuntaInforma



JuntaInforma



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional