

Nota de prensa

Consejería de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y Diálogo Social

ANDALUCÍA, 21 DE MAYO DE 2026

Carolina España y el presidente de Andalucía Aerospace renuevan el convenio con Andalucía TRADE y añaden la innovación a su colaboración

Presentan el Mapa de Capacidades de las Empresas del Clúster Andalucía Aerospace' realizado conjuntamente, que refleja un tejido empresarial orientado hacia el alto conocimiento, con voluntad y potencial innovador y más de la mitad orientado hacia el uso dual

En el marco del acuerdo entre ambas partes, en 2025 se realizaron 155 acciones de promoción exterior en las que participaron 123 empresas, cifra que equivale a cuatro de cada cinco exportadoras

La consejera de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y Diálogo Social, portavoz del Gobierno en funciones y presidenta de Andalucía TRADE, Carolina España, y el presidente de Andalucía Aerospace, Fernando Alarcón de la Lastra, han renovado hoy, en el marco de ADM Sevilla 2026, y por tercer año, el convenio de colaboración que viene uniendo a Andalucía TRADE con el clúster para favorecer la internacionalización de las empresas aeroespaciales.

Una fructífera colaboración que, en 2025, se amplió con la elaboración conjunta entre ambas entidades del 'Mapa de Capacidades de las Empresas del Clúster Andalucía Aerospace', que ofrece datos de alto valor sobre el tamaño, la especialización, las capacidades tecnológicas y la I+D+i del centenar de compañías que componen esta agrupación empresarial.

En el acto de firma del convenio, que ha tenido lugar en el marco de ADM Sevilla 2026, la consejera ha destacado el éxito de esta estable colaboración: "en 2025 Andalucía TRADE apoyó la internacionalización de 123 empresas del sector aeroespacial, que participaron en diversas acciones de internacionalización, en una estrategia diseñada en el marco de este convenio con Andalucía Aerospace".

4 de cada 5 exportadoras, con Andalucía TRADE

"Esta cifra – ha señalado España— supone atender a un número de empresas que equivale a cuatro de cada cinco del total de exportadoras que contabiliza el sector (81% de 152), lo que habla bien claro de la utilidad de esta estrategia y de la confianza que el sector aeroespacial andaluz tiene en el instrumento que el Gobierno andaluz pone a su alcance para su internacionalización".



JuntaInforma



AndaluciaJunta



AndaluciaJunta



JuntaInforma



JuntaInforma



Nota de prensa

Consejería de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y Diálogo Social

En total, estas 123 empresas generaron hasta 467 participaciones totales en las 155 acciones organizadas, entre las que se encuentran el Aero Day 2025, la feria Paris Air Show-Le Bourget, misiones directas a Bélgica y México o jornadas sobre internacionalización en Turquía y Alemania.

Por su parte, Fernando Alarcón, señaló que “la internacionalización ya no es una opción, sino una necesidad. Por eso la renovación de este acuerdo con Andalucía TRADE refuerza una colaboración estratégica que está permitiendo a las empresas aeroespaciales andaluzas ganar visibilidad, competitividad y posicionamiento en los principales mercados internacionales, gracias a las acciones que organizamos de manera conjunta”.

“Desde Andalucía Aerospace seguimos trabajando para acompañar a nuestras empresas en su crecimiento exterior, facilitando su participación en ferias, encuentros B2B y misiones comerciales que generan nuevas oportunidades de negocio. Contar con el respaldo de Andalucía TRADE es clave para consolidar a Andalucía como un polo aeroespacial y de defensa de referencia en Europa”.

Mapa de capacidades de las empresas

“En este marco, apuntó España, se imponía ampliar la colaboración con el clúster hacia el otro pilar sobre el que se asienta la competitividad de las empresas y, más aún, en un sector como el aeroespacial: la innovación. Por ello, pusimos en marcha la elaboración de un mapa de las capacidades de las empresas del clúster, cuyo objetivo es tomar conciencia de sus fortalezas, retos y oportunidades”.

El Mapa de Capacidades de las Empresas del Clúster Andalucía Aerospace’, elaborado de manera conjunta entre las dos entidades, ha puesto de manifiesto algunos datos relevantes del centenar de empresas que componen esta agrupación, como que el 41% de ellas son no pymes, en una proporción 11 puntos por encima del sector aeroespacial en su conjunto, cuyo porcentaje de empresas no pyme asciende al 30%.

Cabe destacar el predominio de empresas especializadas en ingeniería y consultoría técnica, lo que refleja un ecosistema orientado hacia actividades de alto conocimiento. Igualmente, destaca que el 52% de las empresas cuentan con capacidades tecnológicas avanzadas, lo que refleja un ecosistema con un nivel tecnológico medio-alto.

Oportunidades: aviónica y materiales avanzados

Entre las capacidades tecnológicas avanzadas destacan principalmente la aviónica, el control de vuelo y los sistemas eléctricos; la ingeniería de procesos y diseño, y materiales avanzados y procesos de fabricación. En este ámbito, el estudio refleja que la concentración clara en aviónica podría convertirse en una ventaja competitiva si se refuerza mediante programas de especialización, colaboración universidad-empresa y participación en proyectos europeos; y que el área de materiales avanzados está en fase de consolidación, pero también representa una oportunidad estratégica para diversificar el tejido tecnológico andaluz.

Con respecto al nivel de innovación dentro de las empresas, un 49% llevaron a cabo actividades de I+D+i en 2024. Esto pone de manifiesto la voluntad y el potencial innovador

Nota de prensa

Consejería de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y Diálogo Social

de las empresas andaluzas del sector aeroespacial y de defensa, en un sector donde la innovación es un requisito para competir a nivel internacional.

Potencial en tecnología dual

Igualmente, destaca que un 57% de las empresas del clúster tiene potencial de uso dual. De ellas, un 30% cuenta con algún tipo de certificación en el sector de defensa. Este escenario abre oportunidades para programas de acompañamiento, formación y certificación que permitan a más empresas acceder a contratos de defensa, especialmente en un contexto europeo donde la demanda de capacidades duales está creciendo por la nueva situación geopolítica.

La consejera indicó que la colaboración en ambos ámbitos del desarrollo empresarial se alinea, en primer lugar, “con la defensa de la colaboración público-privada del Gobierno de Juanma Moreno” y, como consecuencia, con el concepto de apoyo integral a las empresas de Andalucía TRADE: “estudios como este mapa de oportunidades permite, no sólo ahondar en el conocimiento *per se* del sector sino que, una vez detectadas sus fortalezas y potencialidades, diseñar instrumentos de apoyo desde la Junta de Andalucía para hacerlas efectivas, como así haremos desde Andalucía TRADE, para continuar impulsando un sector que tanta riqueza y empleo de calidad genera en nuestra tierra”.



JuntaInforma



AndaluciaJunta



AndaluciaJunta



JuntaInforma



JuntaInforma

