

ANDALUCÍA, 21 DE MAYO DE 2026

## **ADM Sevilla cierra con cifras récord, con 1.500 participantes de 30 países y 9.000 reuniones de negocios e impulsa el negocio de la industria aeroespacial en Andalucía y España**

Su octava registra también cifras históricas en el número de empresas participantes con 415 empresas, un 29,7% más que la edición anterior, la mitad de ellas internacionales

El foro concitó noticias de alto interés en el sector, como el anuncio de Airbus de abrir en Sevilla un centro de conversión del A330 MRTT y el contrato de Sofitec con TAI para fabricar componentes para Boeing

Aerospace & Defense Meetings-ADM Sevilla 2026 clausuró su octava edición en Fibes con cifras récord: 1.500 profesionales participantes de 30 países, 415 empresas y alrededor de 9.000 reuniones de negocio. Unos resultados que contribuirán a impulsar la industria aeroespacial española y, en particular, la andaluza.

Con este balance, refuerza su carácter de evento de negocio de referencia para el sector aeroespacial de España y el de más participación del sur de Europa, al convertirse en un marco privilegiado para las relaciones comerciales de la industria andaluza y española con el mundo, con noticias de alto interés, protagonizadas principalmente por el anuncio de Airbus de abrir en Sevilla un centro de conversión del A330 MRTT y el contrato de Sofitec con la turca TAI para fabricar componentes para Boeing.

ADM Sevilla, organizado por la Junta de Andalucía, a través de Andalucía TRADE- Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico, y por la empresa BCI Aerospace, fue inaugurado por la consejera de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y Diálogo Social, portavoz del Gobierno andaluz en funciones, y presidenta de Andalucía TRADE, Carolina España y el presidente de Aviones Comerciales de Airbus España, Ricardo Rojas, cerrando sus puertas en la tarde de hoy, con notable éxito de participación, perspectivas de negocio y colaboración público-privada para el desarrollo del sector aeroespacial andaluz y español.

En este sentido, ADM Sevilla sirvió de marco para la renovación de convenio de colaboración de Andalucía TRADE y el Andalucía Aerospace, en un acto en el que participó la presidenta de la agencia y consejera de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y portavoz del Gobierno en funciones, Carolina España, y el presidente del clúster andaluz, Fernando Alarcón de la Lastra.

Igualmente, se desarrolló un encuentro de negocios con una misión de empresas holandesas encabezada por el embajador de Países Bajos en España, Roel Nieuwenkamp; o la misión comercial organizada por la agencia pública para 20 empresas e importantes compañías compradoras de Estados Unidos, Turquía, Canadá, República Checa, México



JuntaInforma



AndaluciaJunta



AndaluciaJunta



JuntaInforma



JuntaInforma



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía

y Emiratos Árabes Unidos, que tuvo lugar el día 19 en Aerópolis el marco del certamen, con la participación de una nutrida representación de empresas andaluzas.

## Récord de participación en ADM Sevilla

Con unas cifras de cierre históricas, ADM Sevilla 2026 reunió a 1.500 profesionales —un 11,7% más que en la edición anterior— y 415 empresas —un 29,7% más que en 2024—, procedentes de 30 países, uno más que en la edición anterior. Durante el encuentro se celebraron un total de 9.000 reuniones de negocio en formato B2B. El récord numérico alcanzado en número de empresas, reuniones comerciales y profesionales participantes desde la primera edición en 2012 evidencia el creciente interés por la industria aeroespacial andaluza y el éxito de esta octava edición de la feria.

ADM Sevilla se confirma, así como cita de gran interés para la industria internacional, hasta el punto de que la mitad de las empresas participantes (50%) son extranjeras, un porcentaje aún mayor en la categoría de mayor interés, la de contratistas (OEMs) con un 57%, con un total de 55.

ADM Sevilla 2026 ha contado con el apoyo de los principales fabricantes y asociaciones de la industria aeronáutica y del espacio española y andaluza: Airbus, el mayor fabricante europeo del sector, como socio principal del certamen; Aciturri, Tier One de aeroestructuras, como patrocinador platinum desde su primera edición; y Pilatus Aircraft, Akkodis, Sofitec, Capgemini, Turco Española, Aerotecnic y GSC (Grupo Sevilla Control), como patrocinadores gold.

Igualmente, ADM Sevilla contó con la colaboración del resto de agentes de la industria española y andaluza, consolidando así un ecosistema de excelencia e innovación industrial: La Asociación Española de Empresas Tecnológicas, de Defensa, Aeronáutica y Espacio (Tedae), y el clúster Andalucía Aerospace. Además, apoyan el evento CATEC-Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales y la Agencia Espacial Española (AEE).

La consejera de Economía, Carolina España, puso en valor la apuesta de colaboración público-privada entre la “Junta de Andalucía y el sector aeroespacial por un encuentro plenamente consolidado, que vuelve a demostrar su capacidad para reforzar la internacionalización de la industria andaluza, generar negocio y nuevas alianzas empresariales, y situar a Andalucía en el centro del mapa internacional de esta actividad estratégica”. “ADM Sevilla refleja el modelo de colaboración que impulsa el Gobierno andaluz: trabajar de la mano de las empresas, sumar capacidades y generar oportunidades que se traducen en más actividad económica y empleo para nuestra comunidad, como ha ocurrido con el último anuncio de Airbus, realizado durante su celebración, que supondrá la creación de alrededor de 200 puestos de trabajo directos en la industria auxiliar del sector”, señaló.

## 54 ponentes en 21 conferencias: innovación, ciberseguridad y defensa

Aerospace & Defense Meetings Sevilla arrancó el 19 de mayo con una jornada de conferencias plenarias de alto valor estratégico que congregó a cerca de 400 profesionales y altos directivos de las principales compañías del sector aeroespacial y de defensa en España. La sesión inaugural contó con la participación del presidente de Aviones Comerciales de Airbus España, Ricardo Rojas Camuñez; el presidente de Andalucía



Aerospace, Fernando Alarcón de la Lastra Halcón; el director general de TEDAE, César Ramos Villena; y el director general de Andalucía TRADE, Antonio Castro Jiménez.

Por otra parte, en sus tres jornadas, ADM Sevilla ha abordado los principales retos del sector en España y se han conocido y adelantado las novedades de la industria andaluza y española y su camino para los próximos años; y se ha desarrollado una intensa actividad de negocio enfocada hacia la internacionalización del clúster aeroespacial andaluz y del nacional al completo. Entre los temas tratados destacó la innovación, ciberseguridad, defensa y las oportunidades de inversión.

## Student Day y Aerolabs

Como novedad se contó por primera vez con una zona expositiva dedicada a centros educativos y universidades, además de la celebración del 'Student Day' en el día de hoy, 21 de mayo la participación de más de 200 estudiantes. Esta iniciativa reunió a siete asociaciones y entidades académicas andaluzas: ARUS, Vantus (Universidad de Sevilla), Córdoba Racing Team, Instituto Tecnológico Superior ADA-ITS, Coheteros (ETSi Universidad de Sevilla), Asociación Fycus e I.E.S. San José de la Rinconada.

Además, se potenció el negocio de las startups aeroespaciales en el espacio Aerolabs que contó con firmas punteras de España, Francia, Bélgica e India: Axirium Aerospace, Fabheads Automation, Cuantico Innovation, Dovetail Electric Aviation, Halo Space Flight, Outrigo International, Coexpair Dynamics y TotalEnergies Marketing France.

Durante los días 20 y 21 de mayo se siguieron celebrando paneles de debate y las 9.000 reuniones de negocio b2b, previamente concertadas y organizadas a través de un sistema de cruce de agendas e intereses, estableciéndose contactos privilegiados entre los agentes de contratación de las compañías internacionales y las nacionales y andaluzas.

## Grande contratistas y clústeres internacionales

Desde el Hall 2 de FIBES, esta octava edición ha reforzado su papel como palanca de negocio para la cadena de suministro de la industria aeroespacial, gracias a la presencia de los principales fabricantes mundiales y un total de 55 grandes contratistas (OEMs).

En el recinto expositivo han participado tanto OEMs como empresas Tier 1 internacionales, consolidando el carácter global del evento. Junto a Airbus, socio principal del certamen, destaca la presencia de Embraer (Brasil) y Boeing (Estados Unidos), que en esta edición ha contado por primera vez con un stand propio tras su participación en años anteriores. Asimismo, han estado representadas compañías de referencia a nivel mundial como Pratt & Whitney y Lockheed Martin (Estados Unidos), BAE Systems (Reino Unido), Comac (China), ArianeGroup (Francia), Turkish Aerospace Industries (Turquía), Saab (Suecia) y Leonardo S.p.A. (Italia).

## Empresas de 11 regiones españolas

ADM Sevilla refuerza su carácter de gran cita nacional de la industria aeroespacial, al congrega empresas procedentes de prácticamente todo el territorio español. Casi tres de cada cuatro compañías nacionales inscritas llegan desde fuera de Andalucía, un dato que consolida el alcance estatal del encuentro y su capacidad para atraer al tejido empresarial del sector en España.



Las empresas nacionales procedentes de 11 comunidades autónomas, una más que en la edición anterior, han venido en representación de Andalucía, Comunidad de Madrid, Cataluña, País Vasco, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Galicia, Navarra, Aragón, Comunidad Valenciana y Asturias. Esta amplia presencia empresarial reafirma el papel de ADM Sevilla como punto de encuentro de referencia para la cadena de valor aeroespacial española y espacio estratégico para la generación de alianzas y oportunidades de negocio.

Además, estuvieron presentes clústeres y asociaciones internacionales de Francia, Países Bajos, Polonia, República Checa y Suiza; junto a los de España (TEDAE, Cámara de Álava, Clúster Hegan y Extremadura Avante) y Andalucía (Andalucía Aerospace y La Carolina-Jaén). ADM Sevilla 2026 será cofinanciada, por parte de Andalucía TRADE, con fondos procedentes de la UE a través del P.O. FEDER de Andalucía 2021-2027, dotado con una contribución comunitaria del 85%, o cualquier otro Programa Europeo susceptible de cofinanciar esta acción.

## Grandes anuncios del sector

ADM Sevilla se ha consolidado, además, como centro de las noticias del sector aeroespacial andaluz y español, hecho que ha puesto de manifiesto especialmente Airbus en esta edición, con el anuncio de la compañía de abrir en su planta de San Pablo de Sevilla un centro de conversión del A330 MRTT para dar respuesta al incremento de la demanda mundial de este modelo.

En palabras del presidente de Airbus España, Francisco Javier Sánchez Segura, “la elección de Sevilla no es casual, se trata de una decisión estratégica, ya que la reúne todos los requisitos críticos para la conversión de militar de un avión tan complejo como el A330”.

Este anuncio ha sido magníficamente acogido por el sector y el Gobierno andaluz, cuya portavoz y consejera de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y Diálogo Social, en funciones, Carolina España, lo puso en valor, señalando que “contribuirá a la consolidación de Andalucía como uno de los grandes polos aeroespaciales de Europa”.

Este gran anuncio ha sido acompañado en ADM Sevilla por otras importantes noticias del sector, como el contrato dado a conocer por Sofitec, patrocinador gold del evento, con la compañía turca TAI para fabricar de manera conjunta componentes para los aviones Boeing 737 MAX, concretamente aeroestructuras de recubrimiento de la carcasa de los motores de este avión, que es uno de los más vendidos del mundo.

